

行业特色大学内涵发展的要素解析与运用策略

刘彦博

摘 要: 行业特色大学内涵发展要素主要包括基础保障要素、发展提升要素、品牌创建要素、文化自主要素等四个层次。推动行业特色大学内涵发展必须厘清发展要素之间的逻辑关系、作用机制及其运行模式, 统筹兼顾各层次、各要素的有效协作和整体优化。其有效的运用策略包括: 夯实基础保障, 明确特色发展定位; 关注发展提升, 合力推进协同创新; 注重品牌创建, 提升核心竞争力; 强化文化自主, 引导行业价值取向。

关键词: 行业特色大学; 大学品牌; 大学文化; 协同创新

中图分类号: G649.21 文献标识码: A 文章编号: 1671-0169(2016)03-0166-04

DOI:10.16493/j.cnki.42-1627/c.2016.03.034

与普通公立大学相比, 行业特色大学具有特色学科建设起点高、学科群集聚步伐稳健、资源共享平台构筑相对成熟等天然优势, 在内涵发展模式构建方面具有独特优势, 也更容易形成融合行业特色与社会价值的发展文化。当前, 科教兴国战略及其映射出的社会诉求, 亟待通过理念创新、科教结合、机制优化、管理强化等推动教育质量提升, 对行业特色大学培养创新人才、科技创新和服务行业的要求比以往任何时代更为强烈。因此, 激活行业特色大学内涵发展要素, 并以文化自主统领各种发展要素, 实现人才培养、科学研究和社会服务等方面的真正有效对接, 是行业特色大学内涵发展的必要选择。

一、行业特色大学内涵发展要素的基本构成

行业特色大学是在长期办学实践中历经积淀, 在办学理念、学科建设、人才培养、大学文化等方面形成了具有个性化、稳定性、创新性特征并获得社会认可的大学。这些大学行业背景显著, 学科分布集中, 长期服务于行业发展, 一般分布在农林水利、地质矿产、石油化工、电力交通、财经政法等行业或领域。与普通公立大学相比, 行业特色大学发展受制于经济社会发展周期性的影响更大, 更应通过目标定位、体制机制变革、资源合理配置、品牌构建、文化建设等手段推动大学的特色发展。

行业特色大学内涵发展, 就其发展本质而言, 在于协调资源、规模、质量三者之间的关系, 以获得更好的办学效益, 从而实现又快又好的发展, 是资源、规模、质量、效益四者的统一^[1]。就其发展模式而言, 要从以外部因素作为动力和资源的发展模式, 转向依靠内部资源利用率提高的发展模式, 主要以结构协调、要素优化、质量提升、实力增强等内部因素作为动力和资源。

与普通公立大学比较, 行业特色大学内涵发展的构成要素既有一致性又有其特殊性。这些构成要素包括设施保障、科学定位、教育理念、制度设计、师资队伍等, 它们在行业特色大学发展过程中相

基金项目: 全国教育规划教育部重点课题“基于学科文化的大学教师学术评价制度创新研究”(DIA130327)

作者简介: 刘彦博, 中国地质大学(武汉)高等教育所副研究员(湖北 武汉 430074)

互关联但意义和作用有所差异，各有侧重。按照从现象到本质、从表层到内核的逻辑标准，可以分为基础保障要素、发展提升要素、品牌创建要素、文化自主要素等四个层次。其中，基础保障要素是维持大学正常运转的基本要素，主要包含校园设施、专业课程、师资实训等“物化”因素，也包括目标整合、发展定位等因素。发展提升要素是大学基本功能实现的要素，主要包含人才培养、学科布局、产学研结合、社会服务以及国际交流合作等，这些要素既可反映大学生存与发展的内在需求，也可体现大学服务经济社会的迫切要求。品牌创建要素是大学不断彰显独特性与不可替代性的要素，除了学校名称、标识、公众形象设计、宣传策略等物象要素，还包括公众评价、社会影响力等非物质因素。文化自主要素是最能体现大学存在价值与社会功能的要素，包括教育理念、时代特色、大学精神等，是大学拥有持久发展力的关键所在，能为大学发展提供源源不断的动力和正确发展的方向。上述四个层面的要素，是有机统一的整体，相互联动，构成行业特色大学内涵发展的完整体系。

二、行业特色大学内涵发展要素的互动关系

上述四个层次的要素不但在各自层次内部之间发生作用，而且也在不同层次之间形成互动。这既形成了行业特色大学内涵发展的基本发展流程，又可通过要素之间的结构优化和跨层互动，实现行业特色大学的跨越发展。

（一）要素全面调动，形成大学的基本发展流程

从内部运行机制看，行业特色大学首先要进行顶层设计，对教育理念和办学思想进行规划，解决好“办什么学”和“如何办学”这个根本问题。与普通公立大学相比，行业特色大学的发展定位更加强调特色。特色定位是对学校顶层设计在现有优势与实现发展目标之间的桥梁。特色定位既要包含行业发展特色，也要包含学校发展特色，这也是行业特色大学制定差异化发展战略的关键环节。在顶层设计与特色定位后，学校发展进入实际运作阶段，这在表象上呈现的是各类组织机构的协调运行，而在本质上体现的是大学学术特性的维持与彰显。而全面提升高等教育质量的基本战略，也必然导致行业特色大学发展要素的全面调动，从而初步完成学校的基本发展流程。

（二）要素相互作用，不断实现大学的内在价值

在基本发展流程的实践过程中，行业特色大学的内在价值不断得到实现，要素之间的作用力逐渐分化出内部和外部两个走向：一方面是在基础保障要素层内部，作用于目标整合，进行新一轮的循环周转，同时与发展提升要素层之间开始相互作用，通过大学基本功能与外界不断发生关系，形成行业特色大学的基本发展循环机制；另一方面，基于自身的发展逻辑，以及关照社会、满足市场实际需求、开展校际竞争的需要，行业特色大学需要调动多种要素，以自有特色为基础，开展品牌创建活动。随着体制机制的不断完善，基层的创造力被不断激发，形成上下互动的创造机制。管理创新最终会与品牌创建融合、互动，又会进一步促成行业特色大学文化的整体建设，于是大学文化自主与大学内涵发展理所当然成为演进流程的最后一环和发展线路的最终结果。行业特色大学内涵发展各构成要素之间的作用系统和机制初步形成。

（三）要素结构优化，提供大学发展质变可能性

就发展的层次性和阶段性而言，四个层次的要素，在大学发展过程中存在着时间上前后继起的逻辑关系，在一定周期内能够形成一个完整的运作流程。而在空间领域，这些要素相互依存，互相支撑，推动着大学的整体发展。而各种要素在空间领域的互动性，会造成大学发展在时间跨度上的交错，导致大学发展并未严格按照既定次序演变，而且在不同外界环境及政策变化下，适时优化不同要素的结构，还会引起大学发展过程中的质变。因而，行业特色大学内涵发展理应是四个层次要素的协调发展，并要逐步提升品牌创建、文化自主要素的比重，不断增强发展“软实力”，促进大

学发展发生质的飞跃。

(四) 要素跨层互动, 形成大学的跨越发展模式

行业特色大学内涵发展各个层面的要素是其内涵发展的基本力量, 而它们的相互作用和持续运行, 形成了学校内涵发展的基本运行模式。在基本运行模式作用下, 四个层次的要素在学校发展过程中无时不在发生着互动关系, 而这些要素及要素间的相互关系, 又反过来强化着要素的功能。不同层次之间的要素互动比相同层次要素的互动, 更能给行业特色大学发展带来动力、活力。因而, 行业特色大学内涵发展就是要促使不同层次的发展要素发生互动效应, 使之更加具备超越社会期望的品质, 合乎高等教育价值与社会取向, 并共同在人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新等方面起到决定作用。

三、行业特色大学内涵发展要素的运用策略

(一) 夯实基础保障, 明确特色发展定位

定位是大学做出“将本校建设成什么样子”的抉择, 是针对目标对象的需要对本校在高等教育市场中的地位、角色的规划与确定, 是对学校人才培养层次、社会服务方式、科学研究水平与贡献的整体设计与合理安排, 是大学实现内涵发展的重要环节。当前我国大学办学趋同化现象严重, 一些行业特色大学也在发展定位上存在一定趋同而面临“失色”的问题。美国卡内基梅隆大学校长杰瑞德·柯亨指出:“制定大学战略目标的关键是找准自己的定位。”^[2], 特色发展定位就是对大学资源进行最优化配置, 并将整合目标落实于具体发展战略的过程^[3]。我国行业特色大学理应首要解决好特色发展定位问题, 弄清楚优先发展什么以及如何发展。近年来, 北京交通大学提出要把学校建设成为以信息与管理学科为优势, 以交通科学与技术为特色的多科性、开放式、国内一流、国际知名的研究型大学。中国地质大学(武汉)提出“建设地球科学领域世界一流大学”的发展定位, 坚持教育发展与行业需求紧密结合、教育教学实践与学科特色紧密结合, 教育教学改革与学生成长成才紧密结合, 培养“品德高尚、基础厚实、专业精神、知行合一”的高素质人才, 以切实解决大批国土资源地矿行业的重大技术创新难题和产业发展瓶颈问题为己任。

(二) 关注发展提升, 合力推进协同创新

当前国家推行创新驱动战略为大学内涵发展提供了广阔空间, 行业特色大学应立足服务行业发展需要, 与行业共同探索共赢合作模式。行业特色大学内涵发展必须把人才培养作为根本任务, 调动各种育人要素, 培养创新型人才。2012年, 中国地质大学(武汉)联合中国科学院研究生院等8个地球科学领域研究所共建了“C2科教战略联盟”, 促进学科、师资、教学、科研等各种育人要素的有效互动, 促进大学科研工作与学科建设、教学过程互动, 形成了科教融合条件下“知识、技术、人才”三位一体的创新模式^[4]。近年来, 北京交通大学研制的列车自动控制系统实现了产业化、北京航空航天大学政产学研用结合研制出了“空地协同”的民航空管新系统^{[5](P47)}, 中国地质大学(武汉)地理信息系统技术应用到国家载人航天等重大工程, 2010年地理信息系统产业技术创新战略联盟成为国家科技部试点联盟。高等教育是区域发展的引擎^[6]。我国行业特色大学也可借鉴学科特色鲜明的国际知名大学的先进做法。比如作为硅谷发展的雏形, 斯坦福科技园是美国第一个依托大学创办的高新技术工业园区, 成为世界范围内大学与高科技园区相互作用最成功的典范^[7]。通过组建科技工业园区等方式, 促进科技与区域经济结合, 积极推动区域经济较快发展。

(三) 注重品牌创建, 提升核心竞争力

大学品牌是由办学声誉、人才培养、教学质量、科研成果、服务经济、文化传播等所形成的公众对大学办学水平的总体评价和印象。在高等教育大众化扩张背景下, 行业特色大学因盲目追求宽

领域发展，办学特色与行业贡献价值有所削弱，因而亟需实施以优势学科和特色专业为核心内容、以管理创新为重要手段的品牌创建策略。行业特色大学应强调学科专业结构始终体现行业最新发展方向^[8]，推进优势学科群建设，形成优势突出、特色鲜明的学科群梯队，打造学科群品牌。近年来，北京邮电大学推动“信息与通信工程”学科发展，使其信息通信网络方面的自主创新能力达到国际先进水平。中国地质大学（武汉）优先发展深部找矿、油气勘查、海洋资源开发等独具特色且具有一流水平的学科，2015年地球科学领域进入ESI学科机构排名前1‰。行业特色大学品牌创建不是简单的教育成果获得社会认可和欢迎的过程，而是在展示学校办学特色和办学质量的同时，通过打造品牌传播学校办学理念与文化并形成核心竞争力的过程。

（四）强化文化自主，引导行业价值取向

每所大学都有通过有形资源与无形资源的融汇而形成的文化范式。包含办学理念、治学风格和科学精神在内的文化范式，是大学的特色与品位，形成了大学的文化资源和可持续发展的动力源^[9]。大学向社会提供丰富的高质量的教育服务的过程，实质上就是文化的传承、整理、交流与创新过程。对行业特色大学来说，与行业发展之间的紧密联系，服务社会的优良传统，形成了其独特的文化品性，也构成了行业特色大学“软实力”的核心部分。就行业特色大学内涵发展构成要素而言，基础保障、发展提升、品牌凝练等层面的要素，无论是具体层面上的校园建设、质量提升，还是相对抽象的品牌构建和现代化管理，最终都会逐步纳入大学文化建设的框架之内。这要求行业特色大学须以自有资源整合为基础，以文化内涵提高为重点，以服务社会为目标，有机融合和升华物质、制度和精神等层次的文化，彰显大学在社会实践中的主体身份，实现大学建设与发展过程的文化自主。中国地质大学（武汉）建校以来一直践行“谋求人类与地球和谐发展”的价值观，形成了以“艰苦奋斗，求真务实”为核心的地学文化。这不但是学校增强其文化认同，规范师生行为，指导师生实践，提升学校核心竞争力的有效途径，而且是引领行业文化，形成行业共同的价值取向的重要精神力量。

从构成要素角度看待行业特色大学内涵发展，源于行业特色大学独特的发展优势和特定的服务面向。实现行业特色大学内涵发展，就要在理论层面，把握基础保障、发展提升、品牌创建、文化自主四个层次要素的本质联系，并促成其不同层次之间形成互动，尤其是跨层互动，推动大学跨越发展。而在实践层面，要立足既有行业资源与行业优势，培养大批创新型行业人才，协同企业等研究解决行业重大技术创新难题和产业发展瓶颈，不断增强服务行业发展和区域经济社会发展能力，并通过形成共同的价值取向推动行业文化传承与创新。

参考文献

- [1] 弓志刚,郭泽光.论高等学校的内涵发展与策略选择[J].中国高等教育,2010,(21).
- [2] 陈治亚.行业特色型大学发展的路径探析[J].中国高等教育,2011,(22).
- [3] 徐木兴,刘朝马.论高校内涵式发展模式与运行策略[J].辽宁教育研究,2008,(6).
- [4] 王焰新.大力推进协同创新 加快高水平行业特色大学建设[J].中国高等教育,2014,(2).
- [5] 原源.行业特色型大学协同创新模式研究[D].成都:西南交通大学,2014.
- [6] Gotez, S. J., A. Rupasinga. The role of universities in regional development endogenous human capital and growth in a two-region model[J]. *The Annals of Regional Science*, 2001, (2).
- [7] 陈华杰.试用“车子框架”探讨硅谷科技产业的成功[J].科技管理研究,2008,(8).
- [8] 刘吉臻.依托 服务 引领 超越——高水平行业特色型大学发展定位的战略思考[J].大学(学术版),2013,(1).
- [9] 蒋庆哲.融通行业优秀文化 提升行业特色大学文化建设[J].中国高等教育,2012,(2).

(责任编辑 孙 洁)