

论高校校名权益的注册商标保护

胡乐乐

摘要:围绕“川医”、“南大”等几起高校简称事件引发的激烈争议把我国高校校名简称纠纷这一非常严肃的问题摆在了公开的台面上。在有关各方协调努力无效的情况下,高校校名的简称争议需要通过《中华人民共和国商标法》解决。而且,为了依法维护高校校名全称与简称的权益不受各种侵犯,高校必须要尽快将自己校名的全称与简称注册成为商标。国家法律保护注册商标的合法权益。

关键词:高校;校名;《尼斯协定》;注册商标

中图分类号:D923.420.4 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-0169(2016)01-0135-09

DOI:10.16493/j.cnki.42-1627/c.2016.01.013

高校校名有全称和简称两种。在现代汉语中,简称作为动词是指“使复杂的名称简化”,亦即化繁为简,以便于人们称呼和记住;作为名词则是指“较复杂名称的简化形式”^{[1](P476)}和“简单的称呼”^{[2](P618)},比如“奥林匹克运动会”简称“奥运会”。在《辞海(第六版缩印本)》里,“简称亦称‘略语’、‘缩略语’。一般用于名称的简缩。如‘科技’是‘科学技术’的简称,‘政协’是‘中国人民政治协商会议’的简称。”^{[3](P883)}在《汉语大词典(缩印本)》中,“简称”一方面是“较复杂名称的简化形式”,如北大是北京大学的简称,另一方面是“使名称简化”,如北京大学简称北大^{[4](P5257)}。

无论是在口语中,还是在书面语中,我们都大量使用简称。教育领域亦如此,比如高等学校简称高校。每所高校都有自己的简称,如清华大学简称清华,南京大学简称南大,复旦大学简称复旦。校名简称不仅被视为高校特别是名校的显著象征之一,而且也被高校特别是名校视为其校一项十分重要的无形资产,更是其知识产权的重要组成部分。由于这些简称往往好读、好记、好写,广为人知并且社会公信度和认可度很高,所以它们实际上就已经是高校的一项品牌资产。尤其是对名校来说,校名简称更是无法主动让渡或被抢走的优质资产。正因为如此,不同高校之间就会争夺公众认知度很高、有良好口碑的校名简称,甚至公开爆发争夺战和保卫战。

一、高校简称纠纷及其实质

2015年4月底,我国著名的“985工程”重点大学四川大学就与新升格、更名了的地方高校四川医科大学(前身为泸州医学院)爆发了“川医”简称的激烈争夺战^[5]。紧接着6月底,“南大”的简称争议在著名的“985工程”重点大学南京大学和普通地方高校南昌大学之间引爆^[6]。虽然这两场非常令人瞩目的高校简称之战现在还没有结果,但对于前者,国家教育行政主管部门——教育

作者简介:胡乐乐,南京大学教育研究院博士研究生(江苏南京210093),中国海洋大学教育系讲师(山东青岛266100)

部——已派人到川大听取情况^[7]，而对于后者，教育部在不出面的情况下希望两校能规避引发校名争议的情况出现，自行协商妥善解决简称争议^[8]。教育部之所以区别对待“川医”和“南大”的简称争议，可能是因为川大认为教育部在公示拟同意泸州医学院更名为四川医科大学时，他们学校正在放2014—2015学年寒假，所以没有注意到该公示，从而错过了对教育部表达反对意见的机会，因此川大于6月9日致函教育部，对教育部提出行政复议^{[9][10]}。

在我国，对名牌大学有所了解的人一提到、看到、听到“南大”，就都会立即想起这是指“985工程”和“211工程”双料重点大学南京大学。比如中共中央书记、国家主席、中央军委主席习近平2014年5月4日在五四青年节的讲话中指出：“世界上不会有第二个哈佛、牛津、斯坦福、麻省理工、剑桥，但会有第一个北大、清华、浙大、复旦、南大等中国著名学府。”^[11]其中的“南大”显然不会是指南昌大学，而只能是指百年名校南京大学。对于省属地方高校南昌大学来说，它虽然在江西省很有名，但省外的人要么绝大多数不知道其简称是什么，要么根据其校歌歌词中的“巍巍的昌大宏图启”一句推断其简称应该是“昌大”而非“南大”^[12]。而且南昌大学的许多在校师生和校友在现实中和网络中也自称“我们昌大”如何如何，以及“我(我们)是昌大的”。尤其是在南京大学已经把自己的校名简称“南大”依法注册为商标后，无论南昌大学对“南大”简称的争抢的目的到底是什么，它都不能逾越于国家法律之上。公允而言，现在对于南昌大学来说，除了简称“昌大”，恐怕再没有更好、更合适的了。

除了“川医”和“南大”的简称争议，目前我国(大陆)还有不少高校之间存在简称争议^[13]。比如都简称为“山大”的山东大学和山西大学互相指责对方侵犯了自己的简称权益；同理，还有都简称为“东大”的东南大学和东北大学，都简称为“长大”的长安大学和长春大学，都简称为“河大”的河北大学、河南大学和河海大学，都简称为“湖大”的湖南大学和湖北大学，都简称为“石大”的中国石油大学和石河子大学，都简称为“西政”的西南政法大学和西北政法大学，都简称为“宁大”的宁夏大学和宁波大学(宁夏大学若简称为“夏大”，则与音同且字极相似的厦门大学的简称“厦大”撞车)，都简称为“西大”的西北大学和西南大学，都简称为“华农”的华中农业大学和华南农业大学，都简称为“北工大”的北京工业大学和北方工业大学，以及都简称为“海大”的中国海洋大学、上海海洋大学、广东海洋大学、大连海洋大学、浙江海洋学院、海南大学。此外，中山大学虽然简称“中大”，但“中大”已经被南京大学率先将其前身民国中央大学的简称“中大”注册为商标了，所以中山大学简称“中大”在法律上行不通。

客观而言，高校争抢简称的纠纷源于每一所高校都想独享一个相对响亮、好听且被广泛认可的简称。它们把校名简称作为自己学校历史文化遗产的一个重要组成部分，以明显区别于其他高校。例如，四川大学之所以强烈反对泸州医学院升格后更名为四川医科大学，就是为了强力阻止自己华西医学中心的前身四川医学院的“川医”简称被简称为“川医”和“川医大”的四川医科大学抢去。再比如南京大学之所以反对南昌大学简称为南大，就是为了保护自己简称的独有性，防止南昌大学这所江西省属地方高校用自己响亮的南大简称渔利。尽管南昌大学校方并不认为其校也简称为“南大”会利用“南大”两字渔利，但南京大学仍然需要积极防止南昌大学也简称为“南大”对南京大学本身的许多不良后果。进一步来说，围绕“川医”、“南大”引发的简称争议突出反映了我国高校简称争议的不可调和性，并且深刻体现出了我国高校简称争议的普遍共性。因此，无论是教育部，还是当事高校，都需要高度重视川医和南大的简称争议，而不应该轻视，更不应该让它们成为烂尾新闻。

二、《尼斯协定》与高校注册商标

（一）商标的概念与分类

商标在我们多数人的印象中都是“刻在或印在一种商品的表面或包装上的标志，使这种商品和同类的其他商品有所区别”^{[1](P863)}；“工商企业在其商品上所使用的一种标记，代表商品的质量和信誉”^{[4](P343)}；“一种商品表面或包装上的标志、记号（图画、图案形文字等），使这种商品和同类的其他商品有所区别”^{[2](P1104)}；“企业、事业单位和个体工商业者对其生产、制造、加工、拣选或经销的商品所使用给标志。一般用文字、图形或其组合，注明在商品、商品包装、招牌、广告上面。”^{[3](P1631)}但是，现在的商标不但已经不再只是局限于传统商品的领域了——扩大到了提供服务领域，而且商标的组成也已经不再只是局限于数字、文字、图形、图案等——扩大到了颜色、声音、气味等。因此，如今的商标概念已经演变为“是商品的生产者、经营者在其生产、制造、加工、拣选或经销的商品上，或者服务的提供者在其提供的服务上采用的，用于区别商品或服务来源的，由文字、图形、字母、数字、三维标志、声音、颜色组合或这些要素的组合，具有显著特征的标志”^[14]。

目前，我国商标在结构上总体分为九大类——文字商标、图形商标、字母商标、数字商标、三维标志商标、颜色组合商标、总体组合商标、音响商标、气味商标^[15]。依据是否被国家商标管理部门核准注册，商标分为注册商标和未注册商标（非注册商标）。《中华人民共和国商标法》第3条规定，“经商标局核准注册的商标为注册商标，包括商品商标、服务商标和集体商标、证明商标”^[16]。注册商标享有商标的法定专用权，并受国家法律的严格保护。而且每一个注册商标都是指定用于某一商品或服务上的。比如人们一提到“茅台”就会想到“茅台牌”白酒^[17]，而不是茅台镇产的其他商品。未注册商标则不享有商标专用权，因此不受国家法律保护，并且使用的未注册商标还不得在相同或类似商品和服务上与他人已注册商标相同或近似^[18]。此外，未注册商标容易被抢注，造成自己难以使用。

（二）《尼斯协定》与商标分类

根据现在国际通用的（我国亦用）《尼斯协定》（Nice Agreement）^[19]，商标的产业分类总共有45个大类，每个大类下面又分为若干个小类，从而使其涵盖范围十分广泛、细致。全称《关于商标注册用商品和服务国际分类尼斯协定》（Nice Agreement Concerning the International Classification of Goods and Services for the Purpose of the Registration of Marks）的《尼斯协定》是一个国际公约——1957年6月15日在法国尼斯签订，1961年4月8日生效，旨在建立一个共同的商标注册用商品和服务国际分类体系并保证实施。《尼斯协定》现在对商标的分类共包含一万多个商品和服务项目。我国从1988年11月1日起采用其商标分类^[17]。

高校校名的全称和简称符合《尼斯协定》商标分类的第41类（“教育，提供培训，娱乐，文体活动”）。这一大类又具体分为7小类——“教育”、“组织和安排各种活动”、“图书馆服务”、“出版服务”、“文娱、体育活动的服务”、“驯兽”、“单一服务”。此类商标主要包括由个人或团体提供的人或动物智力开发方面的服务，以及用于娱乐或消遣时的服务。这一类尤其包括有关人员教育或动物训练的各种形式的服务；旨在人们娱乐、消遣或文娱活动的服务；为文化和教育目的向公众展示可视艺术作品或文学作品。具体分类如下^[20]。

4101 教育。学校（教育）410002，函授课程 410011，体育教育 410012，教育 410017，培训 410017，教学 410017，教育信息 410048，教育考核 410049，幼儿园 410058，实际培训（示范）410061，寄宿学校 410075，宗教教育 410080，就业指导（教育或培训顾问）410102，辅导（培训）410189，职业再培训 410195，家教服务 410202。

4102 组织和安排教育、文化、娱乐等活动。(小项略)

4103 图书馆服务。(小项略)

4104 出版服务。(小项略)

4105 文娱、体育活动的服务。(小项略)

4106 驯兽。(小项略)

4107 单一服务。(小项略)

此外,《尼斯协定》的第42类“科学技术服务和与之相关的研究与设计服务;工业分析与研究;计算机硬件与软件的设计与开发”也很适合高校校名的全称与简称注册为商标。这一类主要包括由人、个人或集体提供的涉及复杂领域活动的理论和实践服务,这些服务由诸如化学家、物理学家、工程师、计算机程序员等专业人员提供。第42类尤其包括从事评估、估算,以及从事科技领域研究与报告的工程师和科学家提供的服务(包括技术咨询);为医务目的所做的科学研究服务。这一类具体分为12个小类:提供研究和开发服务;提供地质调查、研究、开发服务;提供化学研究服务;提供生物学研究服务;提供气象情报服务;提供测试服务;外观设计服务;建筑物的设计、咨询服务;服装设计服务;计算机编程及相关服务;提供艺术品鉴定服务;单一服务^[20]。

(三) 高校校名全称与简称注册商标完全可行

根据上述商标的概念和《尼斯协定》的商标分类,结合我国高校的实际情况可知,由于我国高校现在既在一定范围内提供商品(比如校办产业的各种商品),又在一定范围内提供服务(比如教育、培训、会议、文体、场馆、图书馆、出版、驯兽、模特、鉴定、认证服务),所以高校校名的全称和简称都是完全可以注册为高校自己商标的。

高校把校名全称与简称注册为商标,在《尼斯协定》商标分类第41大类和第42大类中的一小类、两小类、多个小类或者全部小类中申请注册都是可以的。这样做也完全符合实际情况(包括农业大学的驯兽和艺术院校与专业地为艺术家提供模特服务),而且我国现在实施的商标分类就是《尼斯协定》的商标分类。根据目前情况来看,高校申请校名全称与简称注册商标,选择注册的类别通常有三大种:只在第41和第42类注册;以第41和第42类为主,同时辅以其他相关类;全类注册。只要高校认为确实有必要,那么就确实完全可以把校名全称和简称注册为《尼斯协定》全部大类的商标,亦即全类注册商标,甚至可以是45个大类下的每一小类下的每一分项。只不过每注册一个小类的商标都需要花费一笔钱。因此高校申请校名的全称与简称为注册商标应该量力而行。

三、高校校名权益的注册商标保护

(一) 高校校名不注册商标的危害

由于校名的全称和简称是高校尤其是著名高校一笔非常重要的无形资产,因此就需要全力保护好。在法治国家和现代社会里,法律是解决纠纷的重要公器。根据我国现有的法律,高校校名的全称和简称要在法律上得到保护,客观上就须要依靠注册商标。虽然这看上去是有些别扭,但除此之外,别无它法。

近些年来,许多商家都在使劲“傍名校”,也就是盗用名牌高校校名的全称和简称大打、大玩“擦边球”,比如房地产^{[21][22]}、家教、培训、继续教育,以及中考、高考、成人高考、职业资格考试辅导,从中渔利。这些商业活动一方面事先没有得到名牌高校同意或授权,另一方面由于他们的商品和服务的质量不能达到一定的要求,从而让消费者误以为所谓的名牌大学也不过如此,甚至让大家误以为名牌大学现在越来越商业化,从而损害了名牌大学的权益^[23]。

例如,在北京、天津、上海、南京、西安、武汉、重庆、广州、兰州等名牌大学云集的地方,

名牌大学校名的全称和简称一再被企业和商家非法侵权，给这些高校造成很大的困扰和损害。这些高校发现它们校名的全称和简称被滥用的非法行为越来越多，在社会上给它们造成了负面影响。因此，保护自己校名的全称和简称这一重要无形资产就成为许多高校特别是名牌大学面临的一个现实紧迫课题。这种现象已经引起许多高校的高度关注，一些高校已经被迫采取了法律行动，依法维权，比如位于四川成都的四川大学^[24]和位于江苏南京的中国药科大学^[25]。

而且公司和企业傍名校品牌的事情亦屡见不鲜。比如仅在北京市工商局海淀分局一地登记注册的冠以“清华”名义的公司就有 200 多家——它们绝大多数都与清华大学毫无关系。而在全国各地，以“清华”为名字的企业和商家就更是多得数不胜数了。由于大家都知道清华大学的简称是“清华”，所以一看到“清华”这两个字，就会立即想到这些企业和商家一定是清华大学本身的，或者与清华大学有合作，比如授权，所以才能冠上“清华”的鼎鼎大名。然而事实却并非如此。

更糟糕的是被抢注。高校校名全称和简称被企业和商家抢注的方式有三种主要类型。一是直接抢注校名或简称。高校校名全称和简称如今成了抢注者非常眼红的对象^[26]。比如湘潭大学的简称“湘大”被一家与其没有任何联系的饲料生产企业抢注，济南大学的简称“济大”被注册成一家教育培训公司商标，南京林业大学的简称“南林大”被一家企业注册了商标^[27]。还有浙江大学的简称“浙大”^[28]，甚至兰州科技大学^[29]的全称也被抢注了。二是打擦边球。例如某民企注册了“暨大夫”的商标。虽然该商标与暨南大学的简称“暨大”有一字之差，但从商标名称上看，“暨大”二字居前极易造成消费者的混淆，让消费者误认为该商品是由暨南大学生产的，或者与暨南大学存在某种联系。其次，由于暨南大学拥有国内知名的医学院、附属医院、生命科学院等单位，“暨大夫”也极容易被理解为“暨南大学的大夫”。再者，从商标图样上看，商标采用了“暨南大学”校名的独特书写法字体^[30]。三是联系方式冒用校名和地址。现在很多企业喜欢把其产品与高校挂上钩，这一方面会让人民群众产生高科技和权威的误解，另一方面会让高校的品质、信誉和声望成为他们购买的主要原因。因此一些企业就采用联系地址与高校校名挂钩，如在产品内外包装盒上将高校里的某信箱作为自己的联系地址。

（二）高校校名注册商标的好处

面对上述情况，高校应该如何保护自己校名的全称和简称？虽然一种看上去较为正确的观点是教育部应该联合国家工商总局出台高校校名全称与简称规定，特别是要防止和撤销高校之外的个人和公司等组织恶意抢注高校简称为商标，但教育部和国家工商总局的规定只是行政规定，并非国家法律。在我国大力推进法治建设的进程中，保护高校校名权益的根本办法肯定是要依靠法律。

就高校之间争抢校名简称而言，虽然目前《中华人民共和国教育法》和《中华人民共和国高等教育法》这两个国家法律中的确没有对高校校名的简称予以规定，而且教育部目前对高校章程中关于简称的具体做法还未有规定，但这些情况并不意味着我们现在就不能从法律上有力地保护高校的校名简称。目前来看，法律途径的可行方式是高校要先下手为强，主动将自己校名的中文全称与字样、中文简称与字样、英文全称与简称，以及校徽图案和颜色注册为商标，并且尽可能涵盖所有商标类别和项目，从而一劳永逸地保护自己校名的全称、简称等权益。

虽然把校名全称和简称注册为商标看上去是有些奇怪，但其却着实是我国近年来许多知名高校的普遍做法。这和企业抢注商标保护其产品品牌的做法非常相似。比如，为保护自己校名全称和简称权益，南大 2002 年注册了校名商标——注册了第 41 类和第 42 类两个类别，获准 7 件校名商标，囊括南京大学简称、全称，改名之前的“中大”（国立中央大学），并入的“金大”（金陵大学），以及它们的英文。按照《中华人民共和国商标法》，任何高校、单位、企业和商标此后再使用“南大”作为名号和商标就是对南京大学严重侵权^[31]。南昌大学辩称其领导通过走访老领导、校友和师生发现大家对“江大”、“昌大”等简称认可度不高，对“南大”这一简称比较认同，而且南京大学在

章程中明确简称“南大”并不影响人们叫南昌大学为“南大”^[32], 应属公然违法。

在百度上以关键词搜索后, 我们便能够知道我国不少高校也这么做了。例如西安交通大学1998年把其校名全称和简称注册为专用商标^[33]。武汉大学同年向国家商标局申请注册, 两年后收到国家商标局签发的商标注册证, 其简称“武大”(毛泽东字体)商标成功注册^[34]。“北大”和“清华”也将它们的校名全称和简称注册为商标, 其中清华大学1997年9月12日以“清华”和钟形图案分别在第41和第42类提起4个商标注册申请, 1998年11月21日获得注册商标。2000年10月, 经国家工商总局商标局批准, 西北工业大学的全称和简称“西北工大”、“西工大”正式成为专用商标, 核定的服务项目为第41类, 内容包括“学校(教育), 函授课程, 体育教育, 教育, 培训, 教学, 讲课, 教育信息, 教育考核, 实际培训(示范)”^[33]。同样由于担心校名全称和简称知识产权被抢注, 浙江大学花费44万元启动知识产权保护, 2003年令人惊叹地成为国内申请全类商标保护的第一所高校——与浙大有关的45大类180个商标, 从教育、科研到瓜果蔬菜、水泥钢筋, 无一不包^[28], 全都被浙大一口气收进自家口袋, 其中包括“浙大”、“ZHEDA”、“求是”和“浙江大学鹰图形”四种^[35]。

此后越来越多的高校选择全类注册。比如北京大学以“北京大学”、“北大”、“PEKING UNIVERSITY”、“PKU”、“未名”和校徽图形申请注册了几乎覆盖所有类别的54个商标。2012年1月, 18个类别的“武大”商标获国家商标局批准注册, 几乎涵盖了方方面面^[34], 从而将武汉大学的全称、简称和校徽等一举囊括, 从法律上全面保护了武大的权益。其他一些著名高校也走上校名全称和简称等的注册商标之路。比如39所国家“985工程”大学中的复旦大学^[36]、山东大学^[37]、中国科技大学^[38]、吉林大学^[39]、哈尔滨工业大学^[40]、兰州大学^[29]、重庆大学^[41]、大连理工大学^[42]、华东师范大学^[43]、华中科技大学^[44]、厦门大学^[45]。

除了这些公办高校, 我国高等教育的另一支重要力量——民办高校, 许多也积极行动起来, 主动注册校名全称和简称为商标^[46]。由于经过多年办学, 许多民办高校在社会中具有了一定的公信度和认知度, 因此通过对校名全称和简称这样的无形资产注册商标, 不仅是在对这些无形资产进行法律保护, 而且还是在为它们买一份信用保险。近年来, 随着独立学院办学条件的日益成熟、社会影响面的不断扩大, 以及国家要求独立学院脱离主办院校, 越来越多独立学院开始注重自身品牌的建立, 对自己重要的无形资产校名全称和简称的商标注册的步伐开始提速。比如武汉科技大学中南分校(现武昌理工学院)^[47]、华中科技大学武昌分校(现武昌首义学院)^[48]、武汉工业学院工商学院(现武昌工学院)^[49]都已经成功注册。

校名全称和简称注册商标后, 如若再发生校名全称和简称被侵权, 高校就能依法维权, 因为商标注册人享有用已注册商标标明商品或服务, 或者许可他人使用以获取报酬的专用权, 一旦侵权被诉就要担责。比如清华大学已多次发起法律诉讼^{[50][51][52]}并维权成功^{[53][54][55]}。所以, 高校获得校名全称与简称商标专用权无疑必将为它们今后的维权奠定非常有力的法律基础。《中华人民共和国商标法》第三条明确规定:“商标注册人享有商标专用权, 受法律保护。”而且该法第七章“注册商标专用权的保护”专门对注册商标的保护做了16条非常详细的明确规定^[16]。此外, 《中华人民共和国商标法实施条例》第八章“注册商标专用权的保护”对注册商标专用权保护做了8条详细规定^[56]。

四、结论与建议

显而易见, “南大”之争绝不是口水战, 本质是南京大学对其商标权益的维护^[57]。由于高校特别是名校在长期办学过程中形成了自己的品牌, 其无形资产的巨大社会影响、经济价值难以估量,

因此高校全称和简称被企业或个人抢注会严重影响其声誉和形象。如果不把自己校名的全称和简称注册商标，那么就得不偿失^{[58][59]}。随着高校产、学、研的不断发展，通过与外界合作衍生出庞大的校办产业，这时与学校相关的知识产权的保护就显得极为重要了^[60]。

面对已经存在的或可能存在的种种校名纠纷和侵权，我国高校应具有强烈的法律意识，最好抢注校名的全称和简称为注册商标。这样既非常有利于打出自己的品牌，又非常有利于加强学校对校名校誉的保护力度，而且还能打击社会组织或个人滥用、盗用学校品牌，防止自己学校的重要无形资产流失。特别是由于现在民间办学机构增多、生源竞争加剧，高校更需有注册商标的强烈意识，不然悔之晚矣。虽然高校在某种情况下是能通过法律最终夺回自己校名全称和简称的权益，但这终究属于费时、费力、费钱、费神的下策，远不如采取自己抢先注册商标、一劳永逸的上策。这方面，我国有关高校须尽快将之提上议事日程。

进一步来说，高校校名全称和简称的注册商标是我国高等教育法治化的一个重大课题，也是一条必然之路。中共中央和国务院在《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》^[61]专列依法治教一章，教育部在《全面推进依法治校实施纲要》（2012年）和2013、2014、2015年度工作要点中连续强调要依法治教^{[62][63][64]}，那么高校尤其是“985”和“211”高校就应该积极行动起来，贯彻落实中央和教育部的依法治教精神，通过把自己学校校名的全称和简称依法注册为商标，维护自己校名的合法权益。如果我国100多所“985”和“211”高校全部都把它们校名的全称和简称依法注册为商标了，那么对它们校名权益的各种非法侵犯就迎刃而解了——如果遭到侵权，就最终用法律维护自己合法权益。而且如果有必要，我国高校还可以学习我国清华大学和美国哈佛大学等高校的做法^[65]，在香港、澳门、台湾和国外把自己校名的全称和简称注册为商标。如此一来，我国高等教育的法治化就会在校名注册商标上有一个非常显著的重大推进。

总而言之，无论是“川医”和“南大”的简称争议，还是高校校名的全称和简称被其他种种形式侵权，都再次提醒我国高校，要尽快注册自己校名的全称和简称为商标。我国正在大力推进法治国家建设，今后再遇到高校之间的简称争议，以及高校和企业等之间的名称和商标争议，在协商无效的情况下，就只能最终通过对簿公堂的法律途径依法解决。退一步来说，对于我国任何一所高校来说，自己校名的全称和简称与别的学校、公司、组织、机构等相同，肯定不是一件好事。我们还需要特别注意的是，对于高校校名简称相同的争议，作为国家教育主管部门的教育部应该成立调解委员会，聘请有公信力的权威学者或组织、机构进行调查研究，并公开举行听证会论证，从而确定某个简称到底应该为哪所高校所有。

参考文献

- [1] 新华汉语词典编委会. 新华汉语词典(最新修订版·大字本)[K]. 北京:商务印书馆国际有限公司, 2014.
- [2] 中国社会科学院语言研究所词典编辑室. 现代汉语词典(2002年增补本)[K]. 北京:商务印书馆, 2002.
- [3] 夏征农, 陈至立. 辞海(第六版缩印本)[K]. 上海:上海辞书出版社, 2010.
- [4] 汉语大词典编纂处. 汉语大词典(缩印本)[K]. 上海:上海辞书出版社, 2007.
- [5] 杨雪, 黄绮琳. “川医”之争, 谁是正宗? 一所地方医学院更名背后[N]. 南方周末, 2015-05-28(A6).
- [6] 王晶卉. 南昌大学简称“南大”, 南京大学急了[N]. 南京晨报, 2015-07-04(A7).
- [7] 许路阳. “四川医科大学”校名风波 川大提行政复议[N]. 新京报, 2015-06-27(A12).
- [8] 许路阳. 谁是“南大”? 教育部:自行协商[N]. 新京报, 2015-07-05(A10).
- [9] 刘洋. “川医”争夺战[N]. 南方都市报, 2015-06-16(AA16).
- [10] 刘洋. 川大:反对更名为私利更为公义[N]. 南方都市报, 2015-06-19(AA19).
- [11] 习近平. 青年要自觉践行社会主义核心价值观——在北京大学师生座谈会上的讲话[N]. 人民日报, 2014-

05-05(2).

- [12]王易原.南昌大学校歌[EB/OL].<http://www.ncu.edu.cn/xxgk/xxxg.html>,2015-11-02.
- [13]张晓鸽,郭莹.高校简称到底归谁定[N].京华时报,2015-07-14(C4).
- [14]佚名.商标(百度百科)[EB/OL].http://baike.baidu.com/link?url=4s7YaOhqqE1pY0ak0hp3fAdCtzI9RTcbHuUNa_if0BPU0grzh5ovVElnUMMpc5m-P1QXG-o3JsDAr3vq4fAK,2015-11-02.
- [15]佚名.商标分类(百度百科)[EB/OL].http://baike.baidu.com/link?url=qMwH8sZlhbFmWehbz3px8sp1hGrRZlhY_Q46U9UqGUW8kKVfJzUvjLwIiMsUqdt-SrZyrRisnLhQNp5OAXEfnK,2015-11-02.
- [16]中华人民共和国全国人民代表大会.中华人民共和国商标法[EB/OL].http://sbj.saic.gov.cn/flfg1/flfg/201309/t20130903_137807.html,2015-11-02.
- [17]中华人民共和国国家工商行政管理总局商标局.商标注册用商品和服务分类说明[EB/OL].<http://sbj.saic.gov.cn/sbsq/spfl>,2015-11-02.
- [18]佚名.未注册商标(百度百科)[EB/OL].<http://baike.baidu.com/link?url=XWv2kP3SPMtEiUm53mgcFgFewRccc5H3NF3gl99Vm92fI0UfAdXkddDRNe-cCV0D>,2015-11-02.
- [19]WIPO.Nice Agreement Concerning the International Classification of Goods and Services for the Purpose of the Registration of Marks[EB/OL].http://www.wipo.int/treaties/en/text.jsp?file_id=287532,2015-11-02.
- [20]中华人民共和国国家工商行政管理总局商标局.类似商品与服务区分表[EB/OL].<http://sbj.saic.gov.cn/sbsq/spfl/200902/W020150713570184308589.pdf>,2015-11-02.
- [21]陈志兴.大学,请看紧你的校名![N].中国知识产权报,2014-01-17(7).
- [22]张海志.川大维权为高校校名保护敲响警钟[EB/OL].http://www.sipo.gov.cn/albd/2007/200804/t20080402_366361.html,2015-11-02.
- [23]徐松林.我国高校校名遭侵权情况亟待关注[J].中华商标,2013,(11).
- [24]王月婷.四川大学为校名维权获百万赔偿[N].四川工人报,2007-12-20(1).
- [25]王君,姜晶晶,黄彩霞.擅自学校名称地址赔10万药科大维护自己名称权[EB/OL].<http://news.sina.com.cn/e/2005-04-12/17355630223s.shtml>,2015-11-02.
- [26]马国军.商标抢注瞄准高校校名[N].济南日报,2005-10-10(6).
- [27]王君,姜晶晶,黄彩霞.“南林大”被某公司神秘抢注[EB/OL].<http://news.sina.com.cn/s/2005-04-12/10135625904s.shtml>,2015-11-02.
- [28]佚名.温州一民企提前注册浙江大学誓夺“浙大”商标[EB/OL].http://edu.163.com/editor_2002/030930/030930_114540.html,2015-11-02.
- [29]张隆.我省高校校名亟待注册保护[N].兰州晨报,2007-07-03(A18).
- [30]凌慧珊.暨大夺回“暨大夫”商标[N].信息时报,2005-03-04(A16).
- [31]胡乐乐.“南大”简称争议须法律解决[N].光明日报,2015-07-15(2).
- [32]佚名.南昌大学叫“南大”,南京大学“不干了”[N].新安晚报,2015-07-06(A13).
- [33]王骞.为保护无形资产陕西省高校纷纷注册校名商标[N].华商报,2003-05-19(C13).
- [34]佚名.武汉大学2012十大新闻候选条目[N].武汉大学报,2012-12-14(4).
- [35]产业管理部.“浙大”等商标注册,已获注册证书25件[EB/OL].http://www.zju.edu.cn/c1429839/content_24380.html,2015-11-02.
- [36]刘丹.积极保护学校品牌“复旦”被认定为中国驰名商标[EB/OL].http://www.jyb.cn/xwzx/gdly/sxkd/t20071010_117513.htm,2015-11-02.
- [37]卢新郁.“山东大学”和“山大”商标注册成功[EB/OL].<http://www.view.sdu.edu.cn/new/2006/0301/26655.html>,2015-11-02.
- [38]知识产权管理办公室.国家商标局受理中国科学技术大学校名中英文简称注册申请(多图)[EB/OL].http://www.cas.cn/jypx/zstz/200207/t20020712_2384001.shtml,2015-11-02.

- [39]王小野.“吉林大学”注册成商标[N].新文化报,2009-11-06(11).
- [40]徐宜军.“哈工大”成功注册商标 将受国家《商标法》保护[EB/OL].http://news.xinhuanet.com/news-center/2003-07/07/content_958953.htm,2015-11-02.
- [41]戴宇,周林.“川外”成了重庆市著名商标[N].重庆晨报,2009-09-19(14).
- [42]李瑞璇.“大工”两个字,今后不能乱用了[N].新商报,2011-04-27(14).
- [43]韩晓蓉.连锁酒店傍大学校名被指侵权[N].东方早报,2009-11-04(A09).
- [44]柯进,傅玲娟,刘铭华,等.武汉高校兴起校名“商标注册”[N].长江日报,2005-08-12(6).
- [45]杨金志,卫建萍.因注册相同商标名 厦门大学状告厦大地产[EB/OL].<http://news.sina.com.cn/c/2006-03-15/01528442892s.shtml>,2015-11-02.
- [46]李佳.“武大”二字是注册商标[N].长江日报,2012-01-11(19).
- [47]朱建华,雷宇.湖北首家独立学院商标注册成功[N].中国青年报,2009-04-27(7).
- [48]柯进,傅玲娟,刘铭华,等.保无形资产武汉高校兴起校名“商标注册”[EB/OL].http://www.hb.xinhuanet.com/hbcampus/2005-08/12/content_4864370.htm,2015-11-02.
- [49]田豆豆,曹旭峰.湖北独立学院抢注校徽校名商标[EB/OL].<http://politics.people.com.cn/GB/14562/9241747.html>,2015-11-02.
- [50]刘帆,侯裕盛.保健品冠名“清华” 清华大学认为侵权[EB/OL].<http://www.chinacourt.org/article/detail/2012/05/id/519872.shtml>,2015-11-02.
- [51]张淑玲.指培训机构冒用商标 清华大学索赔 20 万元[N].京华时报,2014-09-10(A14).
- [52]范芃,张蕾.励志夏令营擅冠清华名 清华大学索赔 50 万元[N].北京晚报,2010-04-21(A9).
- [53]王巍.法院认定“清华”是驰名商标[N].法制晚报,2012-12-3(A6).
- [54]福建省厦门市中级人民法院.清华大学与厦门菁智教育咨询有限公司侵害商标权及不正当竞争纠纷一审民事判决书[EB/OL].http://www.court.gov.cn/zgcpwsw/fj/fjssmszjrmfy/zscq/201504/t20150402_7235774.htm,2015-11-02.
- [55]佚名.广西高院公布 2013 年广西十大知识产权典型案例[EB/OL].<http://www.chinacourt.org/article/detail/2014/04/id/1285807.shtml>,2015-11-02.
- [56]中华人民共和国国务院.中华人民共和国商标法实施条例[EB/OL].http://sbj.saic.gov.cn/flfg1/flfg/201405/t20140522_145379.html,2015-11-02.
- [57]屈正州.“南大”之争 本质是商标权之争[N].西部商报,2015-07-06(A3).
- [58]佚名.高校怠慢校名商标注册易吃哑巴亏[EB/OL].<http://www.ccn.com.cn/news/licai/2007/0305/125178.html>,2015-11-02.
- [59]佚名.不先注册易吃哑巴亏 沈城高校开始重视注册商标[EB/OL].<http://www.ccn.com.cn/news/licai/2007/0511/138222.html>,2015-11-02.
- [60]郑永平,王玉柱.中国高校的商标战略[J].科技进步与对策,2010,(13).
- [61]中共中央,国务院.国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020 年)[N].光明日报,2010-07-30(7).
- [62]中华人民共和国教育部.教育部 2013 年工作要点[EB/OL].<http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/s5987/201301/147136.html>,2015-11-02.
- [63]中华人民共和国教育部.教育部 2014 年工作要点[EB/OL].http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/s7049/201402/xxgk_163889.html,2015-11-02.
- [64]中华人民共和国教育部.教育部 2015 年工作要点[EB/OL].http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/moe_164/201502/183971.html,2015-11-02.
- [65]梅元红,王玉柱.高校商标国际注册与保护的初步思考[J].研究与发展管理,2013,(3).

(责任编辑 孙 洁)